

Papote #2 | 13 mars 2026

“Comment réunir un collectif sans casser sa tirelire”



Cette papote #2 avait une saveur particulière.... Le hasard a réuni 2 personnes aux profils très différents que nous avons connues dans notre passé professionnel. Alors waouh! Mais aussi mince! Est-ce que ça va nous faire exploser notre timing? La joie de se reconnecter aurait pu nous faire dévier de nos objectifs pour cette rencontre. Cela n'a pas été le cas, au contraire! Plutôt que de bousculer l'énergie positive de ce début inattendu, **nous avons ouvert un espace pour honorer ces liens et le plaisir** de se retrouver.

C'est un tips glissé en passant : **prendre le temps de créer un espace cadré pour accueillir l'imprévu vous fera gagner du temps**, vous pourrez ensuite mieux vous concentrer sur l'athématique prévue. Et double bingo : d'un coup, c'est tout le moment collectif qui s'imprègne de cette belle énergie émotionnelle. Alors pourquoi s'en priver?

Parler de “se réunir” et “tirelire”, cela nous a permis de parler de **la sobriété en collectif, à la croisée de la RSE, du bien-être au travail et de la logistique**. Alors ENJOY : **voici nos pépites, des extraits choisis de notre conversation** pour vous encourager à soutenir des moments collectifs, dans le pro ou le perso. Testez, observez, partagez-nous vos expériences et questionnements. Et à bientôt pour la prochaine papote!

De quoi on papotait?

Pour débiter cette papote, on a parlé du contexte ambiant, qui amène bon nombre d'organisations à réduire leurs dépenses en matière d'animation collective. Ces restrictions explicites entrent pourtant en contradiction avec le ressenti partagé que notre force collective est d'autant plus précieuse que l'incertitude et la complexité sont bien installées ...

Alors comment prendre soin de nos ressources collectives dans ce contexte ? Nous avons papoté et 3 balises ont émergé.

Balise #1

Privilégier les petits groupes & l'informel

Premier élément, **utiliser ce qui est déjà là**. Des petits groupes qui se réunissent le temps d'un déjeuner, d'une activité.

Commencer par réunir la **"première cellule"**, celle de l'équipe, de la tribu, de la famille rapprochée. Et sans imposer de déroulé rigide.

Les temps informels se révèlent être de magnifiques occasions de faire collectif.

Progressivement, telle une tache d'huile, ces échanges informels se diffusent plus largement.

La confiance et le lien se construisent progressivement et dans le temps.

Comment ?

- Organiser des **rituels réguliers** (ex : déjeuner thématique, pause café animée, ateliers collaboratifs).
- **Expliciter** et rendre ces temps visibles (quand, on parle de quoi ou on y fait quoi, qui, combien de temps)
- Communication ascendante (**bottom > up**)
- **Valoriser les compétences existantes** dans le collectif : aller courir ensemble, échanger RSE en partant des pratiques mises en place, ...

Balise #2

Il s'agit là de **distinguer les contextes et les besoins**. Le lieu dépend beaucoup du nombre de participants et de l'expérience que nous voulons faire vivre.

Repenser les lieux

Organiser un événement réunissant une centaine de personnes nécessite d'avoir un espace pour. **C'est souvent ce qui impacte le plus le budget.** Soyons créatifs ! Quelles sont les ressources dans mon écosystème que je peux activer ?

Des lieux alternatifs : des espaces **publics ou partenariaux** (ex : parcs, espaces de coworking, lieux culturels, associations).

Exemple : un échange de bons procédés entre une entreprise et une association locale, où l'une offre un lieu en échange d'une contrepartie non financière (communication, bénévolat).

Au quotidien et en interne, on peut aussi revoir **la conception des espaces** pour qu'ils invitent plus naturellement les personnes à sortir de leur bulle individuelle, pour se croiser, se rencontrer, échanger. Exemple des espaces modulaires, salles de pause pour déjeuner utilisables pour des temps de réunion : organiser tactiquement vos espaces communs! **Qu'est-ce qui pourrait faciliter en interne les opportunités de faire du lien et de se réunir simplement?**

Balise #3

Focaliser sur l'essentiel : créer du lien

Faire collectif, c'est entretenir les liens. Et le lien se nourrit et se cultive par la **qualité des interactions**, non pas par le budget.

Il est donc intéressant de se rappeler **pourquoi l'on souhaite réunir les gens** >>> est-ce qu'il est vraiment utile d'organiser un séminaire réunissant 100 personnes pour une simple transmission descendante? Assumez votre intention et adaptez l'expérience.

Comment ?

- **Clarifier l'objectif** de la rencontre.
- **Soigner l'expérience**

Exemple : Une formation en prise de parole en public a créé plus de lien entre les participants qu'un séminaire classique, grâce à l'engagement actif et au partage d'émotions vécues pendant l'atelier.

Pour aller plus loin

Ressources

Hugo PAUL, [Faire Tribu](#) - 365 jours d'exploration pour renouer avec la puissance du collectif dans un monde qui nous isole, ed. Eyrolles, 2025

Prochain rendez-vous

Le 17 avril 2026

11h30-12h15

Le thème de la papote #3 : comment inclure les personnes les plus discrètes?

Que vous vous sentiez de la team des introverti.es et des effacé.es ou pas, nous avons hâte d'échanger avec vous sur ce sujet qui nous tient vraiment à coeur!

Et puis, s'il y a un sujet concret que vous aimeriez vite vite transformer en papote? Faites-nous en part!

Et réservez déjà la date, plus d'infos sur l'inscription bientôt!

Notre contact



[Coéclo](#) sur LinkedIn

[Emilie DESCATOIRE](#) aka "coopop" www.coopop.fr

[Adeline SEGMANI](#) aka "enziim" www.enziim.fr



Coéclo - CC-BY-NC (Partager - Modifier - Hors usage commercial)

Coéclo